



Трудовая честь Златмаш

Выходит с 14 октября 1942 года

info@zlatmash.ru



За выполнение плана

Итоговое совещание руководителей подразделений и председателей цехкомов по подведению итогов работы в феврале началось с отчёта о выполнении финансового плана предприятия. Финансовый план по поступлению денежных средств выполнен на 32,9 %, по оборонной продукции — на 10,2 процента, по гражданской — на 82 %, по энергоресурсам на 120,4 %. Средняя зарплата в феврале по заводу составила 15225 рублей. План по объёмам производства выполнен на 103,8 %. Не выполнили план по выпуску товарной продукции цехи № 4, 6, 41 и 64; по производительности труда — цехи № 4, 30 и 41. Как сообщил зам. генерального директора по производству А. Ю. Кузнецов, где-то не были обеспечены металлом, где-то людьми... Зам. генерального директора по сбыту ТНП и ППТН А. Б. Юркин информировал, что план февраля по реализации радиаторов отопления выполнен на 124 %, оружия — на 126 %, плиты — на 83,8 %, гидрооборудования — на 37 %.

Как доложил и. о. зам. генерального директора по эксплуатации А. И. Деркач, производство тепловой и электрической энергии, её реализация внешним потребителям и для собственных нужд в основной её части с положительными показателями. Выявлен перерасход электроэнергии в цехах № 1, 4, 19, 29, 58, 64 и 99. Здесь должны быть и контроль, и равномерное потребление электроэнергии. По воде перерасход — город превышает норматив потребления воды в два раза.

Комментируя отчёты, генеральный директор С. А. Лемешевский заметил, что необходимо настойчиво бороться за выполнение плана.

Председатель профкома П. Д. Ртищев говорил о контроле над выполнением пунктов постановления конференции, касающихся охраны труда, аттестации, обучения рабочих, увеличения объёмов производства и обеспечения роста зарплаты на 15 процентов. Пётр Дмитриевич выразил удовлетворение по поводу проведенных спортивно-оздоровительных мероприятий, а также конкурса, посвящённого отцам.

П. Д. Ртищев и С. А. Лемешевский поблагодарили заводчан за активное участие в выборах Президента РФ.

Из почты

С гордостью — о «Мечте»

Уважаемые земляки! Хотя я родился и вырос в Башкирии, а сейчас живу в г. Луга, но я вами горжусь, и многие мои знакомые гордятся. Ведь Вы выпускаете бытовую электроплиту «Мечта», хорошую плиту. Ваша «Мечта» мечта любой хозяйки. На ней, например, моя хозяйка готовит обед, варит, печёт пироги, тушит овощи. Плита удобна в эксплуатации, так как мало занимает места на кухне в квартире или на даче. Директор магазина рассказывала, что раньше очень часто завозили златоустовские плиты в магазин. Ваша продукция у нас востребована, она современная. Мы много лет эксплуатируем «Мечту» и за все годы меняли только теплоэлектронагреватели.

Вы — настоящие труженики, высоко держите свою марку. Спасибо Вам за хорошую продукцию! В этом году будет всероссийская ярмарка в Санкт-Петербурге, на поляне пос. Кузьмолово. Приезжайте!

Х. УСМАНОВ,
ветеран труда,
г. Луга, Ленинградская обл.

У «Мечты» женское лицо

19-миллионная бытовая плита «Мечта» сошла со сборочного конвейера завода в преддверии Международного женского дня. Судя по тому, что подобные события — выпуск, пусть не юбилейной, но закрывающей каждый новый миллион, плиты — проходят на предприятии не первый год, то данное мероприятие смело можно считать традицией.

Событие

ОАО «Златмаш» имеет широкую дилерскую сеть в России и странах СНГ — Украине, Казахстане, Киргизии, Таджикистане. Поставляется златоустовская «Мечта» и в Монголию. Ее качество оценило уже не одно поколение россиян, и сегодня все чаще на завод приходят письма с благодарностью от людей, которые пользуются бытовыми плитами под известной торговой маркой «Мечта».

— Надежность и качественное исполнение — наши традиции, — отмечает генеральный директор, депутат Законодательного Собрания Челябинской области С. А. Лемешевский. — Поскольку наше предприятие выпускает и оборонную продукцию, производство которой требует особого контроля, то и к изготовлению гражданской продукции требования те же.

Качество по доступной цене — это мечта любой хозяйки. Потому-то и востребованы плиты «Мечта». Об этом свидетельствует уровень продаж — в прошлом году их реализация составила около 1,5 миллиарда рублей. Сейчас у покупателей появился вы-

бор: бытовые плиты эконом- и премиум-класса.

— Машиностроительный завод является лидером рынка производства плит в России. Эта, 19-миллионная бытовая плита «Мечта», газозлектрическая — у нее газовые горелки и электрический духовой шкаф. Этой весной мы представим нашим покупателям новинку — электроплиту со стеклокерамической поверхностью, — говорит заместитель генерального директора по сбыту ТНП и ППТН А. Б. Юркин. — Она соответствует всем современным тенденциям, удобна в эксплуатации и очень привлекательна внешне. Мы догоняем ведущих мировых производителей — стремимся, чтобы хозяйкам было удобно пользоваться нашими плитами, и чтобы они занимали на кухне достойное место.

На предприятии постоянно осваивают новые технологии, идет работа над снижением энергоёмкости и себестои-

мости плиты. По словам директора ПТК «ЭлБИ» Л. Б. Коноплевой, за последнее время сделано довольно много в этом направлении, появились новые материалы для покрытия — полимерно-порошковые. Сухое порошковое эмалирование считается передовой технологией, и пока нет более современное. Полимерная краска гораздо дешевле, чем эмаль, и себестоимость плиты таким образом снизилась.

Выпуск 19-миллионной бытовой плиты «Мечта» — достаточно масштабное событие, и очень символично, что произошло оно в канун женского праздника — 8 марта, ведь более 70 процентов

работников плиточного производства составляют женщины. Для них в этот день был организован и творческий конкурс «Мисс «Мечта-2012». Поздравили женщин с праздником и пожелали удачи участницам конкурса генеральный директор С. А. Лемешевский и председатель профсоюзного комитета П. Д. Ртищев. За победу боролись десять участниц. Девушкам нужно было рассказать о себе и раскрыться творчески. Ярче всех проявила себя контролер отдела № 224 Анастасия Ануфриева. Единогласно жюри присудило победу именно ей.

Людмила Борисовна Коноплева гордится своими сотрудницами:

— Я всегда говорю, что у нашей «Мечты» женское лицо, потому что делают её, в основном, женские руки. За последнее время коллектив заметно помолодел: у нас очень много молодежи — инициативной, творческой, умной. Здесь работают замечательные женщины, поэтому и создают конкурентную, отличного качества продукцию.

Юлия ГАЛКИНА.

НА СНИМКАХ: есть 19-миллионная «Мечта»; победительница конкурса «Мисс «Мечта-2012» Анастасия Ануфриева.

Фото Владимира Голынкина.



Наша миссия:

- * Производить лучшие образцы военной и гражданской продукции для обеспечения безопасности страны, способствующие прогрессу во благо человека.

Наши цели:

- * Стать одним из лучших предприятий ракетно-космической промышленности.
- * Быть в числе 10 крупнейших предприятий Челябинской области.

- * Развивая предприятие, развивать социальное партнерство, способствовать развитию города, региона, России.
- * Соответствовать самым высоким требованиям к качеству выпускаемой продукции, к охране труда, здоровья и окружающей среды.

Выставки

Заводские новинки – на «Aqua-Therm-2012»

Не так давно в выставочном комплексе «Крокус Экспо» (г. Москва) прошла 16-я международная выставка «Aqua-Therm Moscow-2012», в которой машиностроительный завод принял активное участие и представил новинки – алюминиевый комбинированный радиатор «Термал» и стеклокерамическую бытовую плиту «Мечта».

За четыре дня выставку посетили 23 тысячи 610 человек. Она привлекла более 550 ведущих компаний из 27 стран. Это – представители Европы: Германия, Италия, Турция, Испания, Франция, Украина, Польша и многие другие, а также компании из азиатских стран: Китай, Южная Корея.

Большой интерес у посетителей стенда ОАО «Златмаш» вызвала новая стеклокерамическая плита «Мечта-441П». Крупные оптовые дистрибьюторы бытовой техники отметили ее современный и отличный от конкурентов дизайн, в частности, полностью стеклянный фасад пли-

ты, а также передовые технические решения – стеклокерамическую варочную поверхность, встроенную в рамку из нержавеющей стали. Нагревательные элементы «HiLight», ставшие рекордсменами по скорости нагрева, экономичности энергопотребления и безопасности, электронный сенсорный таймер, позволяющий контролировать время приготовления блюд до минуты.

Впервые рынку была продемонстрирована и другая новинка завода – алюминиевый разборный комбинированный радиатор отопления «Термал». Потенциальные клиенты и дилеры приборов отопления говорили о том, что в России на сегодняшний день нет производителей, выпускающих радиаторы такого типа (экструзионный профиль и литая головка). В целом, со слов оптовых и монтажных организаций страны, «Термал» зарекомендовал себя на рынке как российский продукт высокого качества.



В рамках выставочной недели также была организована конференция для дилеров по радиаторам отопления. Были подведены итоги работы в 2011 году, озвучены планы регио-

нального распределения продаж и маркетинговой активности на 2012 год, презентованы новинки продукции «Термал» и «HiMANS». Дилеры в очередной раз подчеркнули интерес к продукции,

подтвердив это ростом продаж в прошлом году, а также успешным выходом с продукцией «Термал» в новые регионы.

НА СНИМКАХ: стенд ОАО «Златмаш»; конференция для дилеров.



Что показала выставка в Москве

Тридцать первая международная выставка «Охота и рыболовство на Руси-2012» проходила в середине февраля во Всероссийском Выставоч-

ном Центре в Москве при поддержке Администрации Президента РФ и Правительства Москвы под патронажем Торгово-промышленной палаты РФ.

В работе выставки-ярмарки приняли участие свыше 750 экспонентов из России, Беларуси, Украины, Австралии, Норвегии, Латвии, Польши, Кореи, Китая, Италии, Монако. Участники продемонстрировали лучшие образцы своих товаров и услуг в области охотничьего и рыболовного снаряжения и аксессуаров, оружия, специального оборудования, технических и транспортные средств, рыболовного и охотничьего туризма, активного отдыха, тематической литературы, сувенирной продукции и даров природы. В павильоне № 69, где находился стенд предприятия, было представлено охотничье оружие и снаряжение, таксидермия (чучела животных), изобилие ножей, пневматическое оружие, травматическое оружие, оптические приборы, лазерные целеуказатели и прицельные комплексы, кронштейны для оптических прицелов, оружейные фонари, украшенные изделия и сувенирная продукция.

На стенде нашего предприятия – пневматическое газобаллонное ружье РГП «Каскад», травматическое оружие (пистолеты ПДТ-9Т «Есаул» и новинка ПДТ-13Т «Есаул-3»), а также украшенные изделия из металла. Основной работой на данной выставке был сбор

информации и отзывов по новым перспективным продуктам: пневматическая пружинно-поршневая винтовка «Кречет», охотничий карабин «Корсак», спортивный карабин «Кедр-спорт».

Пневматическое оружие. На выставке выяснилось, что интерес к пневматическому пистолету ППА-К «ТиРэкс» заметно вырос, потребность в ближайших месяцах составляет около 600 штук. Интересовались данной продукцией как российские, так и зарубежные потребители.

Травматическое оружие. Завод представил новинку ПДТ-13Т «Есаул-3» под патрон 45 гvbber, вызвавшую большой интерес как у частных лиц, так и у оптовых покупателей.

Специалистами Златмаша собраны отзывы и полезная информация по новинкам, которые в ближайшем будущем будут производиться на заводе: пневматическая винтовка «Кречет», охотничий карабин «Корсак»,

спортивный карабин «Кедр-спорт» и пистолет под патрон Флобера. Производство подобного оружия в России выведет ОАО «Златмаш» на новый рыночный уровень, наряду

с известными западными фирмами.

Сергей ЖИЛЯКОВ, директор по продажам стрелкового оружия, **Артём ДУБОВОЙ,** **Денис ЧУВИЛЬСКИЙ** – вед. экономисты по сбыту.

НА СНИМКАХ: у стенда Златмаша; полезный разговор.



Лауреаты Премии

Подведены итоги конкурса среди соискателей на Южно-Уральскую литературную премию, учрежденную впервые общественной организацией «За возрождение Урала». Она учреждена для того, чтобы поддержать талантливых писателей и поэтов Южного Урала. 142 литератора из разных городов и населённых пунктов Челябинской области прислали свыше 150 своих произведений (изданные книги или рукописи книг) на конкурс в областную писательскую организацию.

В последний день февраля в Челябинском Доме архитектора прошла церемония награждения. Среди соискателей – девять златоустовцев – это поэты Юрий Тоскалёв, Юрий Колесников, Юрий Пестерев, Надежда Аншукова и прозаики Владимир Логинов, Сергей Бухарин, Анатолий Жуков, Галина Аллоярова и Евгения Коробова. Все они отмечены дипломами соискателей. Лауреатами Премии (сертификат на 40 тысяч рублей) стали члены Союза писателей РФ Олег Павлов (г. Еманжелинск) и Сергей Борисов (г. Челябинск). Специальных призов и дипломов удостоены среди других авторов и произведения поэта Юрия Тоскалёва, прозаика Владимира Логинова и студентки ЮУрГУ, прозаика Евгении Коробовой. Всем соискателям вручены цветные буклеты.

Произведения лауреатов и соискателей Премии переданы в фонды Челябинской областной библиотеки. Учредители Южно-Уральской литературной премии намерены сделать такой конкурс ежегодным.

Городская спартакиада

Сильны командным духом

Команда машзаводчан 3 марта выступила в соревнованиях по лыжам в зачёт городской спартакиады и заняла первое место в общем зачёте по суммарному времени. Лучшего результата среди своих добилась, заняв 3 место в личном первенстве, Алёна Стрельникова из цеха № 1.

За команду завода выступили: Александр Каёв (отдел № 251), Александр Хаев (цех № 10), Олег Хамзин, Андрей Рязанов, Ринат Зарипов – все из цеха № 7, Елена Жабкина (отдел № 305), Любовь Ильгузина (отдел № 291), Ольга Татарина (цех № 69).

Мы – сильны командным духом! Позади нас остались команды Златоустовского металлургического завода, «Челябэнергосбыта», Златоустовского отделения ЮУЖД «Локомотив».

Дмитрий БАХАРЕВ, менеджер ФОЦ «Златмаш».

Основные направления развития ОАО «Златмаш» для достижения поставленных целей

* По существующим направлениям деятельности предприятия увеличить объёмы реализации продукции в 2,5 раза.

* Повысить производительность труда не менее, чем в 2 раза за счет внедрения современных технологий и методов управления.

* Внедрить управление по направлениям деятельности с организацией бюджетного планирования и управленческого учета фактических затрат.



Чарующий праздник

На машзаводе прошел традиционный конкурс красоты и таланта

Накануне весеннего праздника во Дворце Победы состоялся конкурс красоты и таланта «Женщина года-2012, Златмаш». Праздник получился зрелищным и интересным.



Татьяна Коноплева — Вице-Мисс «Златмаш-2012».



Татьяна Королева — Миссис «Улыбка».



Елена Ветошкина — Миссис «Очарование».

Всего в конкурсе участвовало 9 женщин. «Трудовую честь» представляла я, поэтому бремя ответственности перед коллективом отдела № 305 было непередаваемое. Несмотря на то, что возрастная категория у всех разная, на сцене, как оказалось, этот факт не стал помехой, а наоборот, придавал интригующую нотку. Особо не были важны ни возраст участниц, ни их профессиональная деятельность. Жюри оценивало, в первую очередь, артистизм, сценическое мастерство, культуру речи, творческий подход к выполнению заданий, и, конечно, привлекательность, обаяние красавиц.

Татьяна Коноплева прочитала замечательные стихи о рождении женщины. Правильно подобранная музыка и стиль платья оставило ощущение гармонии и умиротворения. Елена Ветошкина показала танцевальную миниатюру, где смешались ирония и пластика. Каждый наряд ее был четко продуман. Вечернее платье шили всем коллективом. Получился довольно симпатичный цветочек, который подходил к ее большим, голубым глазам.



Людмила Мухина — Миссис «Креатив».

Самая большая группа поддержки была у Людмилы Мухиной. Интересным моментом ее номера стал полет олимпийского Мишки на воздушных шарах.

Думаю, не каждому приходилось видеть танцующего инженера-физика. На машзаводе можно увидеть и не такое! Официантка Анны Афтаповой так лихо отплясывала, что мы, ожидающие своего выхода за кулисами уже в вечерних нарядах, танцевали в такт музыки. Вообще, закулисная жизнь была не менее насыщенная и интересная. Кто-то поправлял прическу, кто-то едва успевал переодеться к следующему выходу. Татьяна Королева все время пела, и перед праздником, и во время и после него. Голос бархатный и насыщенный, смелость — позавидует любой генерал. По словам Татьяны, заводской праздник — подготовительный этап к серьезным соревнованиям. В ближайших планах — участие в престижном конкурсе «Миссис Урал»!

Оксана Сафаргалина, инженер-технолог из 234-го отдела, поразила своими артистическими способностями. Казалось, только ленивый, ещё не изображал рублёвских дам. Нашей Оксане это удалось лучше всех, а её шутку про «золотую ма-



Анна Афтапова — Мисс «Очарование».

шину» многие вспоминают и сейчас.

Была в этом конкурсе и своя тургеневская девушка — Диана Гатаулина. Классика прослеживалась во всем — в выборе наряда, который вручную расписывала специально для неё умелая мастерица, в выборе номера. На рояле в исполнении Дианы прозвучал «Лебедь» К. Сен-Санса. Я танцевала, как могла, изображая гордую птицу. По-моему, у нас вышло неплохо.

Задорную танцевальную композицию «Калинка» участница Елена Старун исполняла вместе с сотрудницами своего 208-го отдела. Молодость, красота, доля юмора — всё было в номере,

который, к слову сказать, конкурсантка придумала сама. Помог жизненный опыт, ведь Елена долгое время занималась балетными танцами.

Каждый образ был интересен по-своему, а выход на сцену — маленькая победа, преодоление себя. Места же распределены следующим образом: «Гран-при» конкурса вручен Елене Старун (отдел № 208), «Мисс Златмаш — 2012» стала Диана Гатаулина (отдел № 505), я — ведущий специалист и корреспондент газеты «Трудовая честь Златмаш» (отдел № 305), удостоена звания «Миссис Златмаш — 2012», «Вице-Мисс Златмаш — 2012» стала мастер ПТК «Элби» из отдела № 244/33 Татьяна Коноплева. Члены независимого жюри и прошлогодние победители конкурса красоты вручили конкурсанткам эксклюзивные дипломы, сертификаты на приобретение косметики и золотых украшений и, конечно, цветы.

Елена ЛИТВИН.

НА СНИМКЕ (слева направо): Диана Гатаулина — Мисс «Златмаш-2012», Елена Старун — Гран-при «Златмаш-2012», Елена Литвин — Миссис «Златмаш-2012».

Фото Владимира Голынкина.



Оксана Сафаргалина — Мисс «Кокетка».



Зажигали супер-бабушки

2 марта на сцене ДК Победа прошёл конкурс «А ну-ка, бабушки!». Сценарий конкурса — авторская разработка неутомимой активистки Совета ветеранов нашего предприятия Людмилы Ивановны Ветошкиной. Шесть участниц оспаривали право называться супер-бабушкой.

Конкурс



Всех собравшихся в зале женщин поздравили с праздником Весны председатель профкома Пётр Дмитриевич Ртищев и от имени генерального директора его помощник по связям с общественностью Юлия Валерьевна Прокопьева, которая и возглавила жюри конкурса. По доброй традиции поздравили с женским Днём 8 Марта и вручили цветы Н. А. Микулинской, И. Д. Шавриной и Л. В. Швалёвой, чьи сыновья погибли при исполнении воинского долга.

После чего началось конкурсное действие. Первой свою «визитку» представила Зинаида Ивановна Васильева. Она называет себя «хоккейной» бабушкой. У неё два спортивных внука, а два года назад родилась ещё и внучка. Вторая конкурсантка Зинаида Николаевна Поблагуева проработала 38 лет в цехе № 28. У неё два внука и внучка. Две Зинаиды не просто тётки — обе поют в хоре ветеранов «Память сердца».

Сцену в этот день украшали картины. Их автор третья участница конкурса Екатерина Петровна Кузнецова. Став бабушкой двух внуков, она не перестаёт удивлять своих близких. Она великолепно водит машину, катается на горных лыжах. Посещала художественную студию Надежды Рушиновой. Ею написаны уже 93 картины. Они восхищают своей утончённостью.

«Я жизни говорю, спасибо...» — этими словами начала свою визитку следующая конкурсантка. Она рассказывала о себе задорно, с юмором, назвав себя башкиро-русской украинкой. Очень артистично держалась на сцене. У неё один внук, но с какой важностью она об этом сообщила, назвав внука по имени и отчеству — Михаил Сергеевич Шестопапов. И столько

гордости чувствовалось в словах счастливой бабушки.

И вновь на сцене из уст Галины Фёдоровны Егоровой звучали в этот день стихотворные строки собственного сочинения. Она самая богатая бабушка из участниц этого конкурса — у неё семеро внуков. Более того, она разносторонняя, и хорошо готовит, и поёт, и любит стихи, и даже знакома с Интернетом. Словом, современная бабушка.

Завершила конкурс «визиток» Вера Петровна Макарова, проработавшая на нашем предприятии 36 лет. У неё четверо внуков, которыми она, как и все бабушки, очень гордится. Веру Петровну неизменно поддерживает на подобных конкурсах супруг Виктор Николаевич, который, кстати, помог ей сочинить текст выступления.

На следующих этапах конкурса участницы пели вместе с залом, затем — танцевали кадрили, читали стихи. Все они смотрелись великолепно: были красивы, активны и молоды душой.

Жюри оказалось перед сложным выбором, кому отдать предпочтение. Супер-бабушками стали Любовь Павловна Скороходова (на снимке сверху) и Галина Фёдоровна Егорова (на нижнем снимке). На втором месте — Екатерина Петровна Кузнецова, третье у Веры Петровны Макаровой. Дипломы участниц конкурса получили Зинаида Ивановна Васильева и Зинаида Николаевна Поблагуева. Все конкурсантки получили памятные и денежные призы.

Елена ФАДЕЕВА.

НА СНИМКЕ: на сцене супер-бабушки и члены жюри.

Фото Владимира Голынкина.



Основные направления развития ОАО «Златмаш» для достижения поставленных целей

* Постоянный мониторинг и анализ отраслевых, территориальных и мировых рынков.

* Разработка амбициозных задач по созданию и продвижению конкурентоспособной продукции предприятия, укрепление позиций предприятия на рынках.

* Разработка и реализация перспективного проекта, обеспечивающего развитие предприятия на период 2013—2025 гг.

«Зарница» хорошего настроения

В конце февраля на спортбазе прошла военизированная игра, посвящённая Дню защитника Отечества, — «Зарница». Участниками её стали 13 заводских команд. В упорной борьбе победу одержали работники цеха № 30, на втором месте с небольшим отставанием в очках — команда ПСК-299, на третьем — ОГТ (отдел № 234).

Патриотическое воспитание

Открылась игра состязанием в строевой подготовке.



Пройти строем с песней, выполнить команды «вспышка — слева», «вспышка — справа» и др. Это задание лучше всех удалось выполнить команде цеха № 28. Организаторы «Зарницы» в бу-

дущем планируют отдельно награждать за этот конкурс. Солнце, чистый воздух, хорошее настроение... Динамично и весело прошла эстафета. На первом этапе один из участников команды облачался в костюм защитника, следующий, пробежав небольшое расстояние, стрелял из пневматической винтовки по мишени. Далее двое участников команды оказывали первую помощь «пострадавшему» с условным переломом и несли его на носилках к финишу.

Болельщики активно поддерживали участников состязаний. Лучшими среди групп поддержки стали работники ПТК «ЭлБи» во главе с руководителем Л. Б. Коноплевым. Среди болельщиков заметна активность предцех-

комов Н. М. Марфиной, Л. Н. Ошкиной, Т. Т. Гурьевской.

Нужно добавить, что «Зарница» была организована профкомом предприятия, отделом № 202, работниками социального комплекса. Прошла она интересно, подарив радость общения, заряд здоровья всем участникам и болельщикам. Победители, призёры и лучшая команда болельщиков получили наборы для шашлыка, остальные команды — продукты наборы.

А дальше всё продолжилось у костров, которые поддерживались до самого вечера и заводчане не торопились расходиться. С каждым годом всё больше коллективов заводских подразделений, их руководителей и предцехкомов участвуют в мероприятиях такого рода. Неформальная обстановка сближает людей, позволяет им полнее раскрыться как личностям.

Елена ФАДЕЕВА.

НА СНИМКЕ: на одном из этапов эстафеты.

Фото Владимира Голынкина.



ОТ ВСЕЙ ДУШИ ПОЗДРАВЛЯЕМ!

С 50-летием: Е. Р. Митюк — обмотчица элементов цеха № 14; Г. Г. Данюк — распреда ц. № 30; В. Ю. Карпова — слесаря цеха № 41.

С днём рождения: нач. цеха № 10 Ю. Н. Чиркова; нач. отдела № 288 С. В. Волокутина; председателя Совета ветеранов Н. П. Паскидову; нач. цеха № 30 О. А. Маркову; б/нач. отд. № 290 В. С. Пильщикова; б/нач. отдела № 251 С. П. Сомотова; б/директора магазина «Мечта» Е. А. Малясову; б/нач. цеха № 10 А. И. Рындина; б/директора завода В. Н. Ковалова; б/секретаря парткома Р. К. Мосолова; б/нач. отдела № 211 В. М. Шилова.

С 10-летием непрерывной трудовой деятельности: электромонтёра цеха № 14 В. Н. Сечкина; слесаря цеха № 19 Ф. В. Гарифуллина; инженера отдела № 234 Н. И. Капленкову; слесаря отдела № 244 Н. В. Теплякову.

С 15-летием непрерывной трудовой деятельности: слесаря отдела № 244 Л. А. Ефанову.

С 25-летием непрерывной трудовой деятельности: распреда цеха № 4 Л. С. Анчикову; слесаря-инструментальщика цеха № 10 А. А. Вотинова; вед. экономиста отдела № 204 Л. В. Беляеву; контролёра отдела № 224 Е. Н. Жижакину.

С 30-летием непрерывной трудовой деятельности: вед. инженеров-технологов отдела № 234 В. А. Кардакову и О. М. Катаеву.

С 35-летием непрерывной трудовой деятельности: электромонтёра цеха № 38 Ф. В. Абакаеву.

С 50-летием непрерывной трудовой деятельности: слесаря-инструментальщика цеха № 10 Г. А. Денисова.

19 марта — День моряка-подводника. 27 марта — День внутренних войск МВД РФ.

Положение по оздоровлению работников, детей и ветеранов предприятия

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение по оздоровлению является основным локальным нормативным организационным документом, определяющим порядок оздоровления работников предприятия, детей работников предприятия и ветеранов ОАО «Златмаш», вступающего в силу с момента утверждения и действует до момента его изменения или отмены.

1.2. Основные понятия и термины, используемые в Положении. Работником предприятия является лицо, работающее на предприятии на основе трудового договора. Ветераном является лицо, уволившееся с предприятия по достижении пенсионного возраста или инвалидности, состоящее на учете в кадровой службе предприятия. Дети работников предприятия считаются родные, усыновленные, опекаемые и совместно проживающие дети супруги или супруга работника от прежних браков.

1.3. Оздоровление работников предприятия, детей работников предприятия и ветеранов включает: оздоровление в загородных летних детских оздоровительных лагерях детей работников предприятия, запросивших, но не получивших путевку по месту учебы; санаторно-курортное оздоровление работников предприятия, работников и их детей по программе «Мать и дитя» (1 ребенок в возрасте от 3 до 6 лет включительно) и ветеранов предприятия.

1.4. Длительность оздоровления по путевке: для детей в детских оздоровительных лагерях 21 день (день приезда и день выезда считается одним днем); для работников предприятия, работников и их детей по программе «Мать и дитя» и ветеранов при санаторно-курортном оздоровлении 14 дней (день приезда и день выезда считается одним днем).

1.5. Финансирование оздоровления определяется

в соответствии с утверждаемым на эти цели бюджетом предприятия на текущий год.

1.6. При выделении детских оздоровительных путевок устанавливается годовой лимит; санаторно-курортных путевок работникам устанавливается годовая квота в процентном отношении от списочной численности работников подразделения на 01 января текущего года. Выделение путевок «Мать и дитя» приравнивается к двум путевкам от установленной квоты. По путевкам ветеранам предприятия устанавливается лимит в размере 10 % от общего количества выделенных путевок работникам предприятия.

1.7. Размер квоты и лимиты выделения детских оздоровительных путевок, санаторно-курортных путевок работникам и ветеранам предприятия на текущий год устанавливается отдельным совместным решением администрации и профсоюзного комитета ОАО «Златмаш», в рамках утвержденного на эти цели бюджета предприятия, и подлежит корректировке в случае увеличения розничных цен на путевки или изменения финансового положения на предприятии.

2. Право на оздоровление и его периодичность

2.1. Право на летнее каникулярное оздоровление ребенка за счет средств предприятия имеет работник: со стажем работы не менее 1-го года; при условии отсутствия за период работы на предприятии грубых нарушений дисциплины труда и других нарушений, предусмотренных законодательством РФ; представивший справку с мотивированным отказом учреждения образования по месту учебы ребенка на просьбу о выделении оздоровительной путевки в летнем детском загородном оздоровительном лагере. С периодичностью не более одной путевки в оздоровительный сезон.

2.2. Право санаторно-курортного оздоровления имеет работник предприятия: со стажем работы не менее 3-х лет; в период очередного отпуска, предусмотренного графиком отпусков, утвержденным в установленном порядке; выполняющий на момент выделения путевки трудовую функцию; при условии отсутствия за период работы на предприятии грубых нарушений дисциплины труда и других нарушений, предусмотренных законодательством РФ; с периодичностью не более одной путевки в три года.

Совместным решением администрации и профсоюзного комитета

установлена предельная базовая стоимость санаторно-курортной путевки (14 дней).

С 1.01 по 31.01.2012 г. (одиночная) — 16800 руб. Мать и дитя — 30240 руб.

С 1.02 по 30.04.2012 г. (одиночная) — 20000 руб. Мать и дитя — 36000 руб.

С 1.05 по 31.05.2012 г. (одиночная) — 21000 руб. Мать и дитя — 37800 руб.

Лимит выделения детских оздоровительных путевок на 2012 г. определен в количестве 85. Размер квоты выделения санаторно-курортных путевок работникам предприятия на 2012 г. — 4 % от списочной численности работников подразделения на 1 января 2012 г. Лимит выделения санаторно-курортных путевок для ветеранов предприятия на 2012 г. — 17.

2.3. Право и очередность санаторно-курортного оздоровления ветеранов определяется советом ветеранов предприятия с периодичностью не более одной путевки в пять лет.

3. Период и места оздоровления:

3.1. Летнее каникулярное оздоровление детей работников — детские оздоровительные лагеря г. Златоуста «Лесная сказка», «Горный».

3.2. Санаторно-курортное оздоровление работников предприятия, работников и их детей по программе «Мать и дитя» — круглогодично в санаториях РФ.

Оздоровление в санатории «Кисегач» предусматривает проживание в арендованной

предприятием даче.

3.3. Санаторно-курортное оздоровление ветеранов — организованные выезды в осенний, зимний и весенний периоды в санаториях Урала.

4. Стоимость путевок:

4.1. Детские оздоровительные путевки работникам выделяются за 10 % от рыночной стоимости путевки;

4.2. Санаторно-курортные путевки, в том числе «Мать и дитя», выделяются работникам предприятия за частичную оплату, в процентном отношении от базовой стоимости путевки, в зависимости от размера

случае увеличения розничных цен на путевки или изменения финансового положения на предприятии.

4.5. Работник предприятия и неработающий ветеран вправе самостоятельно улучшить качество и условия оздоровления по приобретаемой путевке сверх базовой стоимости путевки (п.4.4. Положения), доплатив разницу стоимости туристической организации за счет личных средств.

5. Порядок принятия заявок, выделения, бронирования, оплаты выделенных путевок и отказа от путевок

5.1. Прием заказов, оформление и оплата путевок производится социальным комплексом ОАО «Златмаш».

5.2. Выделение путевок производится на основании поданного заявления, комиссией по распределению, с учетом п. 2.1 и 2.2 Положения: детям работников предприятия в детские оздоровительные лагеря, по подразделениям с учетом коэффициента численности; работникам предприятия при санаторно-курортном оздоровлении при предоставлении соответствующей медицинской справки; ветеранам предприятия при санаторно-курортном оздоровлении по представлению совета ветеранов, при предоставлении соответствующей медицинской справки.

5.3. Заявки от подразделений на выделение путевок оздоровительные путевки не позднее 15 дней до заезда. На санаторно-курортные путевки для работников в период с 1 января по 31 марта текущего года не позднее 30 дней до предполагаемой даты заезда; на санаторно-курортные путевки для работников в период с 1 апреля по 31 декабря текущего года заявки предоставляются не позднее 30 дней до предполагаемой даты заезда и не позднее 1 апреля.

5.4. Незаявленная и не

использованная квота после 1 апреля текущего года перераспределяется среди других структурных подразделений предприятия.

5.5. Порядок частичной оплаты за путевки работниками предприятия: за детские оздоровительные путевки разово личным платежом, не позднее, чем за 10 дней до получения путевки; за санаторно-курортные путевки согласно поданному заявлению, путём удержания из заработной платы в течение 2-х месяцев с момента выкупа путевки.

5.6. Ветераны предприятия, работники представителя заказчика 974 ВП и освобожденные работники аппарата первичной профсоюзной организации ОАО «Златмаш», осуществляют личный платеж за санаторно-курортную путевку одновременно не позднее, чем за 30 дней до получения путевки.

5.7. Непосредственное оформление санаторно-курортной путевки осуществляется аккредитованная туристическая организация, с которой заключен договор по поставке санаторно-курортных путевок.

5.8. Доплата за улучшение качества и условия оздоровления по приобретаемой путевке, возмещается туристической организации разово, за счет личных средств.

5.9. Порядок отказа от путевки. Отказ от забронированной путевки по личному желанию возможен в любое время с возмещением фактически понесенных расходов, а именно: менее чем за 30 дней до даты заезда, с возвратом 80 % предоплаты; менее чем за 15 дней до даты заезда, с возвратом 50 % предоплаты; менее чем за 5 дней до даты заезда вносенная предоплата не возвращается; в случае отказа по причине смерти, тяжелого заболевания заявителя или его близкого родственника (супруг, родители и дети), с возвратом 100 % предоплаты.



Газета зарегистрирована в Управлении Роскомнадзора по Челябинской области. Свидетельство: ПИ № ТУ 74-00640. Учредитель: ОАО «Златмаш». Отпечатана в ООО «Златоустовская городская типография»: 456228, г. Златоуст, ул. Таганайская, 198/1.

Адрес редакции: 456208, г. Златоуст, ОАО «Златмаш», Парковый проезд, 1. Редактор - 8-51-92. Редактор радиовещания - 8-58-73. Корреспонденты - 8-58-83, 8-59-13.

Газета выходит по пятницам, через каждую неделю. Номер подписан в 16 часов. 15.03.2012 г. По графику — 16 часов.

Редактор Ю. Е. ПЕСТЕРЕВ. Тираж 5000 экз. Заказ 15178. Распространяется бесплатно.